

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«27» мая 2024 г.

Утверждено
решением кафедры экономики и
бухгалтерского учета
«24» мая 2024 г.
протокол № 10

Рабочая программа дисциплины

«Инновационная экономика»

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятия АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Смоленск 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Рабочая программа дисциплины разработана
доцентом кафедры экономики
и бухгалтерского учёта
доцентом, к.э.н.

Трофименкова Е.В.

Рецензент:
к.э.н., доцент, доцент
кафедры управления производством
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

Миронкина А.Ю.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Профессиональная компетенция	
ПК-4 Способен формировать и описывать возможные решения на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа с учетом требований экономических законов рыночной экономики	ИД-3 Раскрывает механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-4 Способен формировать и описывать возможные решения на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа с учетом требований экономических законов рыночной экономики	
ИД-3 ПК-4 Раскрывает механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы макро- и микроэкономических подходов к инновационному процессу; – основные содержательные понятия и характеристики инноваций и их влияние на экономические явления; – механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм, – осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций, – обобщать полученные результаты в форме аналитических отчетов или программ, содержащих рекомендации по инновационной деятельности на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – инструментарием, необходимым для разработки инновационных управленческих решений в реализации инновационных стратегий; – способностью применять формы и методы инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа.

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Инновационная экономика» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Цель дисциплины направлена на формирование профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков в области формирования системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, а также компетенций по управлению инновационным развитием экономических систем.

Задачи дисциплины:

- изучить механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализ
- получить теоретические знания, необходимые для разработки корпоративных инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компании;
- научиться принимать эффективные решения по интеграции новых технологий в бизнес-деятельность компании, проводить инвестиционную политику для реализации принятых инновационных стратегий;
- проводить оценку инновационного потенциала компании как основного фактора повышения эффективности корпоративных инновационных систем;
- осуществлять оценку экономической эффективности инноваций на основе сбалансированной системы показателей.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	36
в т.ч. занятия лекционного типа	12
занятия семинарского типа	24
Самостоятельная работа обучающихся, часов	70
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	24
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	16
Самостоятельная работа обучающихся, часов	82
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.3 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	4
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	2
Самостоятельная работа обучающихся, часов	100
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
1. Основы теории инноваций	11	3	8	коллоквиум	ИД-3.ПК-4
2. Национальные инновационные системы	11	3	8		
3. Инновации и инновационный бизнес	12	4	8		
4. Планирование инновационных процессов	15	6	9		
5. Экономический анализ инновационных проектов и программ	14	5	9		
6. Система финансирования инновационной деятельности	15	5	10		
7. Организационные формы инновационной деятельности	12	4	8		
8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	16	6	10		
Контроль	2				ИД-3.ПК-4
Итого по дисциплине	108	36	70		

Очно-заочная форма обучения

Наименование тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
1. Основы теории инноваций	13	3	10	коллоквиум	ИД-3.ПК-4
2. Национальные инновационные системы	13	3	10		
3. Инновации и инновационный бизнес	13	3	10		
4. Планирование инновационных процессов	13	3	10		
5. Экономический анализ инновационных проектов и программ	13	3	10		
6. Система финансирования инновационной деятельности	13	3	10		
7. Организационные формы инновационной деятельности	13	3	10		
8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	15	3	12		
Контроль	2				ИД-3.ПК-4
Итого по дисциплине	108	24	82		

Заочная форма обучения

Наименование тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
1. Основы теории инноваций	13	1	12	коллоквиум	ИД-3.ПК-4
2. Национальные инновационные системы	12	-	12		
3. Инновации и инновационный бизнес	13	1	12		
4. Планирование инновационных процессов	15	1	14		
5. Экономический анализ инновационных проектов и программ	12	-	12		
6. Система финансирования инновационной деятельности	12	-	12		
7. Организационные формы инновационной деятельности	12	-	12		
8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	15	1	14		
Контроль	4				ИД-3.ПК-4
Итого по дисциплине	108	4	100		

4.2 Содержание дисциплины по темам

1. Основы теории инноваций

Основные понятия и терминология теории инноваций. Исторический опыт инновационной деятельности. Инновационные тенденции меркантилизма. Классическая теория инноваций (А.Смит, Ф. Кэне, Д. Рикардо). Эволюционная теория инноваций Й. Шумпетера. Теория интеллектуальной технологии Ф. Хайека и М. Фридмена. Школа монетаризма (М.Фридмен, К. Бруннер, А. Мелцер). Неоклассическая школа (А.Маршалл, Л. Вальрас, К. Менгер). Неоклассический ренессанс (М. Абрамовиц, Р. Солоу, Дж. Кэндрик). Теория инноваций С. Кузнеця. Циклы Н.Д. Кондратьева. Модель Рай Ф. Харрода. Теория технологической революции (Г. Менш). Теория инновационных рисков (А. Кляйнкнехт). Теория «технологического толчка» (Дж. Б. Кларк). Теория жизненного цикла инноваций (Я. Ван. Дейк). Теория конкурентных стратегий (М. Портер). Теория технологических укладов. Современные инновационные теории (П.Ф. Друкер, Б. Твисс и др.)

2. Национальные инновационные системы

Концепции национальных инновационных систем (НИС), необходимые для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа (М. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон). Теория регионального жизненного цикла. Теория кластеров (М. Портер). Теория полюсов роста (П. Друкер, Ф. Перу). Структура и показатели НИС (человеческий капитал, финансовый капитал и др.). Инфраструктура КИС. Концепция техноглобализма и технопротекционизма. Технологические ниши. Системы форсайт-исследований науки и инноваций.

Особенности развития НИС в России. Государственные целевые программы. Государственно-частное партнерство. Критические технологии РФ. Государственная политика в области развития форм и методов инновационной деятельности.

Региональные инновационные системы (РИС). Формирование региональных кластеров. Инновационные сети.

Инновационные альянсы. Корпоративные инновационные системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, М. Фримен, Р. Тротт). Содержание и функциональная схема КИС. Сравнительный анализ КИС (IBM, Microsoft и др.). Особенности развития КИС в России.

Механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа.

3. Инновации и инновационный бизнес

Компания и инновационная среда. Модели роста компании. Турбулентность в бизнес-окружении (Emery and Trist). Инновации и цикличность кризисов. Инновации как средство достижения конкурентного преимущества компании.

Экономическая сущность инноваций. Типология инноваций. Жизненный цикл инноваций-продуктов. Технологические пределы и разрывы (S-кривые Фостера). Диффузия и трансферт инноваций.

Инновационные платформы и отраслевые сети. Инновационная бизнес-деятельность компании. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Инновационный процесс. Модели инновационного процесса (Р. Росвелл, Б. Санто, С. Кляйн, Н. Розенберг). Стадии инновационного процесса (НИР, ОКР, ПТР). Инновационный цикл.

Инновационный потенциал компании. Диагностика потенциала. Стратегии развития потенциала. Инновационный климат компании. CALS-технологии.

4. Планирование инновационных процессов

Системный подход к планированию инновационных процессов при проведении бизнес-анализа. Проектно - ориентированное планирование инноваций. Концепция стратегического планирования инноваций. Сценарии стратегического поведения компании. Система внутрифирменного планирования инноваций при проведении бизнес-анализа. Виды планирования. Организация планирования в компании и механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности.

Основы теории научно-технического прогнозирования (Дж. Мартино, Р. Эйрес, Э. Яни). Виды прогнозов. Экспертные методы научно-технического прогнозирования (метод Delphi). Метод анализа иерархий (Т. Саати). Метод PATTERN. Прогнозирование временных рядов. Простая линейная регрессия. Множественная регрессия. Авторегрессионные модели. Технологическое прогнозирование. Инновационное прогнозирование. Научно-технический форсайт.

Содержание и типология инновационных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели выбора стратегий: матрица Ансоффа, матрица БКС, матрица GE/McKinsey, матрица Томпсона и Стрикленда, матрица ADL-LC.

Продуктово - тематическое планирование (перспективное, текущее, оперативное). Продуктово – рыночная матрица инновационного портфеля. Объемно-календарное планирование. Практика разработки внутрифирменных тематических планов в высокотехнологических компаниях.

5. Экономический анализ инновационных проектов и программ

Теория ценностного управления инновациями (Value-Based Project management).
Модели проектного бизнеса (IPMA, PMI, ISO).

Сущность и содержание инновационного проекта. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Особенности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Бизнес-план инновационного проекта (продукт, ресурс, бюджет, календарный план). Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Корпоративный портфель инновационных проектов. Матричные методы управления портфелем. Сетевая модель проекта (PERT). Метод «критического пути». Сетевые графы. Расчет параметров сетевого графа. Стохастические графы.

Методы отбора инновационных проектов. Stage-gate модель. Модель Кано. Альфа и бета тестирования инноваций-продуктов.

Концепция инвестирования инноваций. Инструменты инновационно - инвестиционного анализа. Критические точки инновационного процесса. Базовые схемы оценки инновационно – инвестиционных решений. Концепция идеального конечного научно-технического результата (Г.С. Альтшулер).

Сущность оценки эффективности инноваций для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа. Научно-техническая эффективность инноваций. Экономическая эффективность инвестиций в инновации. Учетные (статические) методы оценки эффективности (ROI, PI, ARR, PP). Динамические (дисконтированные) методы оценки эффективности (NPV, NTV, NCF, DPI, IRR, MIRR, DPP). Определение ставки дисконтирования в высокотехнологических компаниях (WACC, CAPM). Реальные опционы инновационных проектов. Особенности оценки экономической эффективности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Квантификация инноваций. Метод «затраты - эффективность». Модель НИОКР-затраты (business opportunities). Сбалансированная система показателей эффективности инвестирования инноваций. Информационные технологии оценки эффективности инновационных проектов (MS Project, Open Plan Professional, Primavera и др.).

6. Система финансирования инновационной деятельности

Концепция управления стоимостью инновационного бизнеса. Финансовая архитектура инвестирования инноваций. Принятие инвестиционных и инновационных решений. Теорема разделения Фишера. Инновационно-инвестиционный капитал компании. Корпоративные стратегии финансирования инноваций при проведении бизнес-анализа в области развития форм и методов инновационной деятельности.

Бюджетное (дефицитное) финансирование (федеральные национальные проекты и программы). Заёмное финансирование (банковский кредит, коммерческий кредит, облигационные займы). Акционерное (корпоративное) финансирование (IPO, ADR, GDR, EDR). Внутреннее самофинансирование (unlevered). Проектное финансирование. Сущность венчурного финансирования. Венчурный капитал. Венчурная компания. Венчурный фонд. Основной венчурный процесс. Источники венчурного капитала. Бизнес - ангельское и «посевное» финансирование. Специфические формы финансирования инноваций (лизинг, факторинг, франчайзинг, форфейтинг). Корпоративный механизм интеграции финансовых ресурсов. Эффективность корпоративных венчурных стратегий.

Управление капиталом высокотехнологичной компании. Рынок венчурного капитала. Венчурный капитал и стоимость компании. Венчурный и технологический бизнес.

7. Организационные формы инновационной деятельности

Содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные формы

организации инновационной деятельности. Государственные научные центры. Федеральные центры науки и высоких технологий. Наукограды (Сколково). Особые экономические зоны (ОЭЗ). Научно-исследовательские организации (институты). Проектно-конструкторские организации. Проектно-технологические организации. Преимущества и недостатки крупных организаций в процессе создания новой продукции (технологии).

Корпоративные формы организации инноваций. Комитет по инновационным проектам. Внутренние (локальные) венчурные проекты. Инновационные консорциумы. Стратегические альянсы и союзы. Финансово-промышленные группы.

Основные типы и функции технопарковых структур (бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы). Венчурные фирмы. Инжиниринговые и внедренческие фирмы. Выбор формы организации инновационной деятельности в компании. Опыт организации инновационной деятельности в вертикально-структурированных корпорациях РФ.

8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе

Состав и структура инновационных затрат. Себестоимость инновации-продукта. Модели управления затратами. Механизм управления затратами (центр затрат, центр продаж, центр прибыли). Оценка уровня рентабельности по инновации-продукту. Планирование и контроль затрат.

Концепция ценообразования на инновационную продукцию. Факторы ценообразования. Контрактные (договорные) цены. Торги и конкурсы.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА). Методы оценки инновационных решений с использованием ФСА. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Теория конструирования Р. Коллера.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1. Основы теории инноваций	1. Основные понятия и терминология теории инноваций. 2. Исторический опыт инновационной деятельности. 3. Теории, школы и циклы инноваций. 4. Современные инновационные теории.	1
2. Национальные инновационные системы	1. Концепции национальных инновационных систем, необходимые для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа. 2. Особенности развития НИС в России. 3. Региональные инновационные системы (РИС). 4. Инновационные альянсы. 5. Механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств.	1
3. Инновации и инновационный бизнес	1. Компания и инновационная среда. 2. Модели роста компании. 3. Экономическая сущность инноваций. Типология инноваций. 4. Инновационные платформы и отраслевые сети.	2

	5. Инновационный потенциал компании. Стратегии развития потенциала.	
4. Планирование инновационных процессов	1. Системный подход к планированию инновационных процессов при проведении бизнес-анализа. 2. Проектно - ориентированное планирование инноваций. 3. Система внутрифирменного планирования инноваций при проведении бизнес-анализа. 4. Основы теории научно-технического прогнозирования. 5. Инновационное прогнозирование. Научно-технический форсайт. 6. Содержание и типология инновационных стратегий. 7. Продуктово-тематическое планирование. 8. Продуктово-рыночная матрица инновационного портфеля	2
5. Экономический анализ инновационных проектов и программ	1. Теория ценностного управления инновациями. 2. Сущность, содержание и классификация инновационных проектов. 3. Бизнес-план инновационного проекта. 4. Методы отбора инновационных проектов. 5. Концепция инвестирования инноваций. 6. Сущность оценки эффективности инноваций для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа.	1
6. Система финансирования инновационной деятельности	1. Концепция управления стоимостью инновационного бизнеса. 2. Корпоративные стратегии финансирования инноваций при проведении бизнес-анализа. 3. Характеристика видов финансирования. 4. Управление капиталом высокотехнологичной компании. 5. Рынок венчурного капитала.	1
7. Организационные формы инновационной деятельности	1. Содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры. 2. Основные формы организации инновационной деятельности. 3. Особые экономические зоны (ОЭЗ). 4. Корпоративные формы организации инноваций. 5. Основные типы и функции технопарковых структур	2
8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	1. Состав и структура инновационных затрат. 2. Себестоимость инновации-продукта. 3. Модели и механизм управления затратами. 4. Факторы ценообразования. Контрактные (договорные) цены. 5. Функционально-стоимостной анализ (ФСА). 6. Методы оценки инновационных решений с использованием ФСА.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1. Основы теории инноваций	Семинар	2
2. Национальные инновационные системы	Групповая дискуссия*	2
3. Инновации и инновационный бизнес	Групповая дискуссия*	2
4. Планирование инновационных процессов	Метод проектов*	4
5. Экономический анализ инновационных проектов и программ	Метод проектов*	4
6. Система финансирования инновационной деятельности	Метод проектов*	4
7. Организационные формы инновационной деятельности	Семинар	2
8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	Расчетное задание	4

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств – 16 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1. Основы теории инноваций	8	коллоквиум
2. Национальные инновационные системы	8	
3. Инновации и инновационный бизнес	8	
4. Планирование инновационных процессов	9	
5. Экономический анализ инновационных проектов и программ	9	
6. Система финансирования инновационной деятельности	10	
7. Организационные формы инновационной деятельности	8	
8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	10	

4.4 Тематический план по очно-заочной форме обучения

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1. Основы теории инноваций	1. Основные понятия и терминология теории инноваций. 2. Исторический опыт инновационной деятельности. 3. Теории, школы и циклы инноваций. 4. Современные инновационные теории.	1
2. Национальные инновационные системы	1. Концепции национальных инновационных систем, необходимые для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа. 2. Особенности развития НИС в России. 3. Региональные инновационные системы (РИС). 4. Инновационные альянсы. 5. Механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств.	1
3. Инновации и инновационный бизнес	1. Компания и инновационная среда. 2. Модели роста компании. 3. Экономическая сущность инноваций. Типология инноваций. 4. Инновационные платформы и отраслевые сети. 5. Инновационный потенциал компании. Стратегии развития потенциала.	1
4. Планирование инновационных процессов	1. Системный подход к планированию инновационных процессов при проведении бизнес-анализа. 2. Проектно - ориентированное планирование инноваций. 3. Система внутрифирменного планирования инноваций при проведении бизнес-анализа. 4. Основы теории научно-технического прогнозирования. 5. Инновационное прогнозирование. Научно-технический форсайт. 6. Содержание и типология инновационных стратегий. 7. Продуктивно-тематическое планирование.	1
5. Экономический анализ инновационных проектов и программ	1. Теория ценностного управления инновациями. 2. Сущность, содержание и классификация инновационных проектов. 3. Бизнес-план инновационного проекта. 4. Методы отбора инновационных проектов. 5. Концепция инвестирования инноваций. 6. Сущность оценки эффективности инноваций для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении	1

	бизнес-анализа.	
6. Система финансирования инновационной деятельности	1. Концепция управления стоимостью инновационного бизнеса. 2. Корпоративные стратегии финансирования инноваций при проведении бизнес-анализа. 3. Характеристика видов финансирования. 4. Управление капиталом высокотехнологичной компании. 5. Рынок венчурного капитала.	1
7. Организационные формы инновационной деятельности	1. Содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры. 2. Основные формы организации инновационной деятельности. 3. Особые экономические зоны (ОЭЗ). 4. Корпоративные формы организации инноваций. 5. Основные типы и функции технопарковых структур	1
8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	1. Состав и структура инновационных затрат. 2. Себестоимость инновации-продукта. 3. Модели и механизм управления затратами. 4. Факторы ценообразования. Контрактные (договорные) цены. 5. Функционально-стоимостной анализ (ФСА). 6. Методы оценки инновационных решений с использованием ФСА.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1. Основы теории инноваций	Семинар	2
2. Национальные инновационные системы	Групповая дискуссия*	2
3. Инновации и инновационный бизнес	Групповая дискуссия*	2
4. Планирование инновационных процессов	Метод проектов*	2
5. Экономический анализ инновационных проектов и программ	Метод проектов*	2
6. Система финансирования инновационной деятельности	Метод проектов*	2
7. Организационные формы инновационной деятельности	Семинар	2
8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	Расчетное задание	2

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств – 10 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1. Основы теории инноваций	10	коллоквиум
2. Национальные инновационные системы	10	
3. Инновации и инновационный бизнес	10	
4. Планирование инновационных процессов	10	
5. Экономический анализ инновационных проектов и программ	10	
6. Система финансирования инновационной деятельности	10	
7. Организационные формы инновационной деятельности	10	
8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	12	

4.5 Тематический план по заочной форме обучения

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1. Основы теории инноваций	1. Основные понятия и терминология теории инноваций. 2. Исторический опыт инновационной деятельности. 3. Теории, школы и циклы инноваций. 4. Современные инновационные теории.	1
3. Инновации и инновационный бизнес	1. Компания и инновационная среда. 2. Модели роста компании. 3. Экономическая сущность инноваций. Типология инноваций. 4. Инновационные платформы и отраслевые сети. 5. Инновационный потенциал компании. Стратегии развития потенциала.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
4. Планирование инновационных процессов	Метод проектов*	1
8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	Расчетное задание	1

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств – 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1. Основы теории инноваций	12	КОЛЛОКВИУМ
2. Национальные инновационные системы	12	
3. Инновации и инновационный бизнес	12	
4. Планирование инновационных процессов	14	
5. Экономический анализ инновационных проектов и программ	12	
6. Система финансирования инновационной деятельности	12	
7. Организационные формы инновационной деятельности	12	
8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	14	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Инновационная экономика» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответствующие сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов,

вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1	Трофименкова Е.В. Методические рекомендации и задания для самостоятельной работы по дисциплине «Инновационная экономика» [Текст] / ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА; [Е.В. Трофименкова] – Смоленск, 2021. – 48 с.	https://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4.%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC.%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
<i>Основная литература</i>		
1	Храмцова Н. А. Инновационная экономика: учебное пособие / Н. А. Храмцова. — Омск : СиБАДИ, 2019. — 67 с.	https://e.lanbook.com/book/149529

2	Логунова Н. А. Организация инновационной деятельности: учебное пособие / Н. А. Логунова, Л. В. Алексахина, Н. А. Красовская. — Керчь: КГМТУ, 2015. — 276 с.	https://e.lanbook.com/book/140626
<i>Дополнительная литература</i>		
1	Организация инвестиционной деятельности в АПК: учебник / В.И. Нечаев, И.С. Санду, Г. М. Демишкевич [и др.]. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 488 с.	https://e.lanbook.com/book/169208
2	Нечаев В.И., Парамонов ПФ. Экономика предприятий АПК. Учебное пособие. Санкт-Петербург. Издательство "Лань". 2010, 464 с.	https://e.lanbook.com/reader/book/587/#1

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <https://mcx.gov.ru/>

Информационная система Минэкономразвития России <https://www.economy.gov.ru/>

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

7.4 Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Учебная аудитория 401 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2	Специализированная мебель - столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна. Переносной видеопроектор, экран на штативе, ноутбук ASUSX58C, набор учебно-наглядных пособий	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational

		Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 309 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе №1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Ленина, д. 20	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна. Переносной видеопроектор, экран на штативе, ноутбук ASUSX58C, набор учебно-наглядных пособий.	
Учебная аудитория 203 - помещение для самостоятельной работы в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 18 шт.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине «Инновационная экономика»**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятия АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Смоленск 2024

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ИД-3 ПК-4 Раскрывает механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы макро- и микроэкономических подходов к инновационному процессу; – основные содержательные понятия и характеристики инноваций и их влияние на экономические явления; – механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм, – осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций, – обобщать полученные результаты в форме аналитических отчетов или программ, содержащих рекомендации по инновационной деятельности на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментарием, необходимым для разработки инновационных управленческих решений в реализации инновационных стратегий; – способностью применять формы и методы инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых 	Коллоквиум Тестирование Выполнение практического задания

		показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа.	
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы макро- и микроэкономических подходов к инновационному процессу; – основные содержательные понятия и характеристики инноваций и их влияние на экономические явления; – механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм, – осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций, – обобщать полученные результаты в форме аналитических отчетов или программ, содержащих рекомендации по инновационной деятельности на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа. <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментарием, необходимым для разработки инновационных управленческих решений в реализации инновационных стратегий; – способностью применять формы и методы инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа. 	<p>Коллоквиум</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p><i>Сформировавшееся систематическое знание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретических основ макро- и микроэкономических подходов к инновационному процессу; – основных содержательных понятий и характеристик инноваций и их влияние на экономические явления; – механизмов возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа <p><i>Сформировавшиеся систематическое умение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм, – осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций, – обобщать полученные результаты в форме аналитических отчетов или программ, содержащих рекомендации по инновационной деятельности на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа. <p><i>Сформировавшееся систематическое владение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментарием, необходимым для разработки инновационных управленческих решений в реализации инновационных стратегий; – способностью применять формы и методы инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа. 	<p>Коллоквиум</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>
--	--	--	---

***Высокий
(отлично)***

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Коллоквиум	отсутствие участия	единичное высказывание	активное участие в обсуждении	Высказывание нестандартных суждений с обоснованием точки зрения

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационная экономика».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы по темам для подготовки к коллоквиуму по дисциплине «Инновационная экономика» для текущего контроля

1. Основы теории инноваций

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
6. Технологический предел и технологический разрыв.
7. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы

конъюнктуры.

8. Базисные инновации и технологические уклады.
9. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.
10. Охарактеризуйте необходимость развития инноваций и инвестирования средств в науку.
11. Охарактеризуйте инновационные тенденции меркантилизма.
12. Классическая теория инноваций (А.Смит, Ф. Кэне, Д. Рикардо).
13. Эволюционная теория инноваций Й. Шумпетера.
14. Теория интеллектуальной технологии Ф. Хайека и М. Фридмана. Школа монетаризма (М.Фридмен, К. Бруннер, А. Мелцер).
15. Неоклассическая школа (А.Маршалл, Л. Вальрас, К. Менгер).
16. Неоклассический ренессанс (М. Абрамовиц, Р. Солоу, Дж. Кэндрик).
17. Теория инноваций С. Кузнеця. Циклы Н.Д. Кондратьева. Модель Рай Ф. Харрода.
18. Теория технологической революции (Г. Менш).
19. Теория инновационных рисков (А. Кляйнкнехт).
20. Теория «технологического толчка» (Дж. Б. Кларк).
21. Теория жизненного цикла инноваций (Я. Ван. Дейк).
22. Теория конкурентных стратегий (М. Портер).
23. Современные инновационные теории (П.Ф. Друкер, Б. Твисс и др.)

2. Национальные инновационные системы

1. Что называется национальной инновационной системой?
2. Основные тенденции и стратегии устойчивого развития: необходимость развития инноваций и инвестирования в науку.
3. Обеспечение научно-технологической безопасности в условиях глобализации экономики – важнейшая задача инновационной экономики.
4. Научный потенциал – основа инновационного развития: проблемы реформирования российской науки.
5. Национальные инновационные системы, их роль в формировании инновационного климата в РФ.
6. Инновационная политика в ведущих странах мира: США, Японии, Корее, Китае, странах Западной Европы.
7. Что называется глобализацией экономики?
8. Какова инновационная политика в ведущих странах мира: США, Японии, Корее, Китае, странах Западной Европы?
9. Что называется диффузией инноваций?
10. Назовите основных участников инновационного процесса
11. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (М. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон), необходимые для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа.
12. Теория регионального жизненного цикла. Теория кластеров (М. Портер).
13. Теория полюсов роста (П. Друкер, Ф. Перу).
14. Инфраструктура КИС. Концепция техноглобализма и технопротекционизма. Технологические ниши.
15. Особенности развития НИС в России.
16. Государственные целевые программы.
17. Государственно-частное партнерство. Государственная инновационная политика.
18. Региональные инновационные системы (РИС). Формирование региональных кластеров. Инновационные сети.
19. Инновационные альянсы. Корпоративные инновационные системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, М. Фримен, Р. Тротт). Содержание и функциональная схема

- КИС. Сравнительный анализ КИС (IBM, Microsoft и др.).
20. Особенности развития КИС в России.
 21. Механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности для формирования возможных решений на основе целевых показателей, разработанных при проведении бизнес-анализа

3. Инновации и инновационный бизнес

1. Компания и инновационная среда.
2. Модели роста компании.
3. Турбулентность в бизнес-окружении (Emery and Trist).
4. Инновации и цикличность кризисов.
5. Инновации как средство достижения конкурентного преимущества компании.
6. Экономическая сущность инноваций
7. Инновационные платформы и отраслевые сети.
8. Инновационная бизнес-деятельность компании.
9. Субъекты и объекты инновационной деятельности.
10. Инновационная инфраструктура. Инновационный процесс.
11. Модели инновационного процесса (Р. Росвелл, Б. Санто, С. Кляйн, Н.Розенберг).
12. Стадии инновационного процесса (НИР, ОКР, ПТР).
13. Инновационный потенциал компании.
14. Стратегии развития потенциала.
15. Инновационный климат компании. CALS-технологии.

4. Планирование инновационных процессов

1. Системный подход к планированию инновационных процессов.
2. Проектно - ориентированное планирование инноваций.
3. Концепция стратегического планирования инноваций.
4. Сценарии стратегического поведения компании.
5. Система внутрифирменного планирования инноваций.
6. Виды планирования.
7. Организация планирования в компании и механизмы возникновения и распространения технических, технологических и организационных новшеств в области развития форм и методов инновационной деятельности.
8. Основы теории научно-технического прогнозирования.
9. Виды прогнозов.
10. Экспертные методы научно-технического прогнозирования (метод Delphi).
11. Метод анализа иерархий (Т. Саати).
12. Метод PATTERN.
13. Прогнозирование временных рядов.
14. Простая линейная регрессия.
15. Множественная регрессия.
16. Авторегрессионные модели.
17. Технологическое прогнозирование.
18. Инновационное прогнозирование.
19. Научно-технический форсайт.
20. Содержание и типология инновационных стратегий.
21. Портфель инновационных стратегий.
22. Модели выбора стратегий:
23. Продуктово-тематическое планирование (перспективное, текущее, оперативное).
24. Продуктово – рыночная матрица инновационного портфеля.
25. Объемно-календарное планирование.

26. Практика разработки внутрифирменных тематических планов в высокотехнологических компаниях.

5. Экономический анализ инновационных проектов и программ

1. Теория ценностного управления инновациями (Value-Based Project management).
2. Модели проектного бизнеса (IPMA, PMI, ISO).
3. Сущность и содержание инновационного проекта в области развития форм и методов инновационной деятельности.
4. Классификация проектов.
5. Жизненный цикл проекта.
6. Назовите особенности научно-исследовательских проектов.
7. Что включает в себя бизнес-план инновационного проекта?
8. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта.
9. Корпоративный портфель инновационных проектов.
10. Матричные методы управления портфелем.
11. Сетевая модель проекта.
12. Методы отбора инновационных проектов.
13. Концепция инвестирования инноваций.
14. Инструменты инновационно - инвестиционного анализа.
15. Критические точки инновационного процесса.
16. Базовые схемы оценки инновационно – инвестиционных решений.
17. Сущность оценки эффективности инноваций.
18. Научно-техническая эффективность инноваций. Экономическая эффективность инвестиций в инновации
19. Реальные опционы инновационных проектов.
20. Модель НИОКР-затраты (business opportunities).
21. Сбалансированная система показателей эффективности инвестирования инноваций.
22. Информационные технологии оценки эффективности инновационных проектов.

6. Система финансирования инновационной деятельности

1. Концепция управления стоимостью инновационного бизнеса.
2. Финансовая архитектура инвестирования инноваций.
3. Принятие инвестиционных и инновационных решений при проведении бизнес-анализа.
4. Теорема разделения Фишера.
5. Инновационно-инвестиционный капитал компании.
6. Корпоративные стратегии финансирования инноваций.
7. Назовите и охарактеризуйте виды финансирования.
8. Бизнес - ангельское и «посевное» финансирование.
9. Назовите специфические формы финансирования инноваций.
10. Каков корпоративный механизм интеграции финансовых ресурсов?
11. Эффективность корпоративных венчурных стратегий.
12. Управление капиталом высокотехнологичной компании.
13. Рынок венчурного капитала.
14. Венчурный капитал и стоимость компании.
15. Венчурный и технологический бизнес.

7. Организационные формы инновационной деятельности

1. Что включает в себя инновационная инфраструктура?

2. Назовите функции и роль инновационной инфраструктуры.
3. Перечислите и охарактеризуйте основные формы организации инновационной деятельности.
4. Государственные научные центры.
5. Особые экономические зоны (ОЭЗ).
6. Научно-исследовательские организации (институты).
7. Проектно-конструкторские организации.
8. Проектно-технологические организации.
9. Какие преимущества и недостатки крупных организаций в процессе создания новой продукции (технологии) вы знаете?
10. Назовите корпоративные формы организации инноваций.
11. Комитет по инновационным проектам.
12. Инновационные консорциумы.
13. Стратегические альянсы и союзы.
14. Финансово-промышленные группы.
15. Перечислите и охарактеризуйте основные типы и функции технопарковых структур
16. Венчурные фирмы.
17. Выбор формы организации инновационной деятельности в компании.
18. Опыт организации инновационной деятельности в вертикально-структурированных корпорациях РФ.

8. Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе

1. Состав и структура инновационных затрат.
2. Что включает в себя себестоимость инновации-продукта.
3. Модели управления затратами.
4. Механизм управления затратами (центр затрат, центр продаж, центр прибыли).
5. Оценка уровня рентабельности по инновации-продукту.
6. Планирование и контроль затрат.
7. Концепция ценообразования на инновационную продукцию.
8. Факторы ценообразования.
9. Что такое контрактные (договорные) цены?
10. Торги и конкурсы.
11. Функционально-стоимостной анализ (ФСА).
12. Методы оценки инновационных решений с использованием ФСА.
13. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).
14. Теория конструирования Р. Коллера.

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ для промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине «Инновационная экономика»

Зачет по дисциплине проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. «В качестве инновации рассматривается объект – новая потребительная стоимость, основанная на достижениях науки и техники» - данное описание характеризует
 - а) объектный подход к изучению инноваций;
 - б) процессный подход;
 - в) объектно-утилитарный подход;
 - г) процессно-утилитарный подход.

2. Простой межорганизационный инновационный процесс – это когда:
- а) новшество создается и используется внутри одной и той же организации;
 - б) новшество выступает как предмет купли-продажи;
 - в) создаются новые производители нововведения
 - г) новшество заимствуется другими организациями с незначительными улучшениями.
3. Выделение базисных, совершенствующих и псевдоинноваций производится по признаку:
- а) направленности;
 - б) места в системе;
 - в) значимости;
 - г) масштабам распространения.
4. Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль, - это:
- а) новаторы;
 - б) отстающие фирмы;
 - в) реципиенты
 - г) раннее большинство.
5. Новшество – это:
- а) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;
 - б) объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и приносящий прибыль;
 - в) результат внедрения продуктовых инноваций, новые (вновь внедренные) или подвергшейся усовершенствованию изделия, а также изделия, производство которых основано на новых или значительно усовершенствованных методах;
 - г) деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок.
6. Инновация – это
- а) новая или усовершенствованная модель изделия
 - б) новый подход к исследуемой проблеме
 - в) конечный результат инновационной деятельности
 - г) формирование новых отношений в области наук
7. Диффузия инноваций - это
- а) создание инноваций
 - б) процесс отбора инноваций
 - в) степень новизны инноваций
 - г) распространение и использование инноваций
8. К фундаментальным исследованиям относится
- а) теоретические исследования
 - б) маркетинговые исследования
 - в) проектные работы
 - г) конструкторские работы

9. Объектами инновационной деятельности являются
- а) научные организации, осуществляющие инновационную деятельность
 - б) государственные органы, осуществляющие деятельность по регулированию инноваций
 - в) разработки конкретного вида продукции, технологий, услуг
 - г) инноваторы - авторы инноваций
10. Субъектами инновационной деятельности являются
- а) научные организации, участвующие в инновационной деятельности
 - б) НИОКР
 - в) потребители нового товара
 - г) организации, обеспечивающие подготовку инновационных менеджеров
11. Расставьте по возрастанию по критерию наукоемкости (доля затрат, выделяемых на науку, от ВВП) следующие страны:
1. США;
 2. Китай;
 3. Швеция;
 4. Италия;
 5. Россия;
 6. Япония;
 7. Корея;
 8. Индия;
 9. Франция.
12. Допишите предложение.
Национальные инновационные системы - совокупность субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку
-
13. К каждому определению левой колонки подберите определение, находящееся в правой колонке.

1. Экзоинноваторы	а) совокупность национальных государственных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий
2. НИС	б) Организации, участвующие в инновационном бизнесе либо как акционеры, имеющие свою долю в данном бизнесе, либо как кредиторы по конкретному инновационному или инвестиционному проекту, либо в роли иного инвестора.
3. Экзоинвесторы	в) Юридически самостоятельная организация основной задачей, которой является ведение инновационного бизнеса с целью получения прибыли.
4. Экзосопэты	г) Физические, так и юридические лица: научно-исследовательские организации, консалтинговые фирмы и компании, проводящие информационный поиск, дополнительные исследования, экспертизу, оценочные, аудиторские и другие услуги.

14. Для каждого термина подберите соответствующее ему определение

ТЕРМИН	ОПРЕДЕЛЕНИЕ
1. Развитие	а) постепенные количественные изменения
2. Интенсивное развитие	б) модель движения вперед, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения людей без лишения такой возможности будущих поколений
3. Устойчивое развитие	в) поступательное движение, переход от одного состояния к другому
4. Глобализация	г) направление развития, для которого характерен переход от низшего к высшему, от менее совершенного к более совершенному
5. Прогресс	д) принципиальные качественные изменения
6. Эволюционное развитие	е) расширение общемирового рынка товаров и услуг, развивающаяся интеграция мировых рынков капитала и возможность установления отношений между социальными, экономическими и иными субъектами в любых странах мира
7. Революционное развитие	ж) творческий процесс создания и преобразования научных знаний в новую продукцию, признаваемую потребителем
8. Инновация	з) развитие за счет источников, находящихся вне объекта
9. Инновационный процесс	и) результат творческой деятельности, направленный на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных решений, удовлетворяющих потребности человека и общества, вызывающих вместе с тем социальные и др. изменения
10. Вреямкость инноваций	к) развитие за счет качественно новых элементов
11. Диффузия новшества	л) развитие за счет собственных источников развития
12. Инновационный менеджмент	м) скорость и широта распространения инноваций
13. Экзогенное развитие	н) общая продолжительность инновационного цикла от начала исследований до использования продукции
14. Эндогенное развитие	о) совокупность принципов, методов и форм управления инновационным процессом
15. Экстенсивное развитие	п) проявление и увеличение уже имеющегося

15. С точки зрения технологических параметров инновации подразделяются на:

- а) Абсолютные
- б) Процессные
- в) Продуктовые
- г) Условные
- д) Технологические

16. Какие из этапов жизненного цикла инноваций связаны со значительными рисками инвестиций:
- а) Научные исследования и разработки по созданию новой продукции
 - б) Опытно-конструкторские работы
 - в) Стабилизация объемов производства новой продукции
 - г) Момент выхода новшества на рынок
 - д) Снижение объемов продаж
17. К патентному праву относятся следующие объекты:
- а) Товарные знаки и знаки обслуживания
 - б) Изобретения, промышленные образцы и полезные модели
 - в) Ноу-хау
 - г) Произведения науки и искусств
18. Научоемкость – это доля затрат от:
- а) ВВП
 - б) Выручки
 - в) ВВП
 - г) Себестоимости
19. НЕ является возможным участником инновационного процесса:
- а) Промышленники, предприниматели и коммерсанты
 - б) Потребители
 - в) Инвесторы
 - г) Органы государственной власти и управления
20. Франчайзинг – это:
- а) Договор аренды
 - б) Договор о предоставлении владельцем ОИС физическому или юридическому лицу за вознаграждение права использовать в своей предпринимательской деятельности комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю
 - в) Свидетельство о регистрации товарного знака
21. Как называется число лет, требуемое для возврата первоначальных капиталовложений:
- а) Срок прибыльности
 - б) Срок рентабельности
 - в) Срок ликвидности
 - г) Срок окупаемости
22. Что не относится к инновационным потенциалам:
- а) Тип и ориентация организационной структуры;
 - б) Поощрение в принятии решений по отбору и внедрению нововведений на коллективной основе;
 - в) Состояния механизма и системы управления
23. Не является компонентами инновационной внутренней среды
- а) Организационная инновационная культура
 - б) Инфраструктура инновационной деятельности
 - в) Персонал организации
 - г) Технология производства
 - д) Инновационный потенциал

24. Кто не является участником инвестиционного процесса инновационной сфере:
- а) Инвестор
 - б) Банк
 - в) Оценщик
 - г) Руководитель
25. Рисковое финансирование - это
- а) Грантовое
 - б) Венчурное
 - в) Частное
 - г) Государственное
26. «Инновационная доктрина» - ...
- а) Принципы и инструменты инновационной политики государства
 - б) Стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны
 - в) Официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства
 - г) Система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности
 - д) Направления инновационного развития страны и их приоритет
27. Идентификация рисков инновационной деятельности осуществляется на основе:
- а) Сравнения фактического и нормативного значений важнейших показателей
 - б) Выявление наиболее существенных признаков, характеризующих неблагоприятную ситуацию или ее последствий
 - в) Классификационной таблицы
28. Отдельные инновационные проекты в инновационных программах взаимосвязаны между собой:
- а) По целям
 - б) По ресурсным ограничениям
 - в) Проекты не обязаны быть взаимосвязанными
 - г) Функционально
 - д) По срокам выполнения
29. При экспертизе инновационных проектов, финансируемых из бюджета, НЕ применяется метод
- а) Рекомендательный
 - б) Сравнения положений «до» и «после»
 - в) Описательный
 - г) Сопоставительный
30. НЕ относится к задачам управления рисками инновационной деятельности:
- а) Разработка сценариев развития рискованных ситуаций
 - б) Прогнозирование возникновения рискованных ситуаций
 - в) Оценка параметров рискованной ситуации
 - г) Организация стимулирования реализации мер по управлению рисками
 - д) Разработка методов разрешения рискованных ситуаций

Примерные варианты практического задания

Задача 1.

Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:
 - а) реактивной;
 - б) стратегической.
2. Данная инновация является:
 - а) процессной;
 - б) продуктовой.
3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной:
 - а) на существующие потребности;
 - б) на формирование новых потребностей

Задача 2.

Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев, предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл - металл, металл - керамика, металл - стекло, керамика - керамика. Одно из основных направлений использования - замена серебросодержащих припоев. Потребителями (существующими или потенциальными) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По области применения данная инновация является:
 - а) управленческой;
 - б) организационной;
 - в) социальной;
 - г) промышленной.
2. Данная инновация является:
 - а) продуктовой;
 - б) процессной.
3. По эффективности инноваций данная инновация является:
 - а) экономической;
 - б) социальной;
 - в) экологической;
 - г) интегральной

Задача 3.

Прибыль в результате годового выпуска противоточных конвекционных подогревателей рециркуляционной зерносушилки составила 30680,9 руб. В этом подогревателе использовано изобретение "Противоточный конвекционный подогреватель". Использование изобретения позволило интенсифицировать тепло-массообмен в подогревателе, повысить его экономичность и надежность.

Найти долю прибыли от данного изобретения.

Задача 4.

Разработать творческое эссе на тему: «Инновации как фактор конкурентоспособности предприятий».

Задача 5.

Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

1. начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
2. какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции - 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов - 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы 0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на 2 месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через месяц.

Задача 6.

Ваше предприятие необходимо модернизировать. Это покупка нового оборудования, нового сырья и переобучение персонала. Вам необходимо разработать бизнес-план инновационного развития компании. Какие механизмы гарантирования ожидаемого эффекта Вы можете предложить для потенциальных инвесторов предприятия?

Задача 7.

Предварительная оценка результатов инновационного проекта создания консалтингового подразделения аудиторской компании показала, что наиболее ожидаемый доход от этой инновации составит 700 тыс. руб. но точность расчетов (стандартное отклонение, колеблемость) составляет 40%.

Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата

Задача 8.

Первоначальная вложенная сумма в инновационный проект равна 200 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 5 лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 18% годовых.

Провести расчет также для случаев, когда проценты начисляются по полугодиям, по квартально, непрерывно.

Задача 9.

Для реализации инновационного проекта кредит в размере 10 000 тыс. руб. выдан 2 марта до 11 декабря под 18% годовых, год високосный.

Определить размер наращенной суммы для различных вариантов (обыкновенного и точного) расчета процентов.

Задача 10.

Известно, что процессы, происходящие в области защиты интеллектуальной собственности, имеют очень неоднородный характер в разных странах мира. Американский и европейский подход к контролю за ними характеризуется сильным государственным регулированием и прозрачными судебными-правовыми механизмами. В

России пока непонятно, насколько жесткими будут сформированы правовые рамки регулирования. Так, известны конфликты между правообладателями различного контента (как видео-, так и аудио-) и социальными сетями, в которых такой контент постоянно размещается многими пользователями.

Вопросы:

1. Как вы считаете, насколько тормозит инновационное развитие экономики излишнее регулирование интеллектуальной собственности?
2. Подходит ли Российской Федерации американский и европейский опыт?
3. Приведите конкретные примеры таких проблем из российской предпринимательской практики и выразите свою позицию по их разрешению.